Praha, 20. ledna 2025

**Marketing společnosti PSN povede Natálie Bartošová**

***Společnost PSN posiluje svůj management o zkušenou marketingovou expertku s desetiletou praxí v oblasti realit a developmentu. Do PSN přichází ze společnosti Svoboda & Williams, kde od roku 2015 působila jako marketingová ředitelka.***

Ve své nové roli se Natálie Bartošová zaměří na rozvoj značky PSN a opírat se bude o svou znalost real estate marketingu. *„Mým cílem v PSN je probudit marketing k životu a posunout ho na novou úroveň, především v oblasti online marketingu. PSN si jako silný developer s významnými projekty nejen v Praze zaslouží moderní marketingovou strategii odpovídající současným trendům. Věřím, že můj inovativní přístup a všestranné zkušenosti z oblasti marketingu, vizuální tvorby a vedení týmu budou významným přínosem pro další růst PSN,"* říká nová marketingová ředitelka [PSN](https://www.psn.cz/) Natálie Bartošová.

Realitní společnost Svoboda & Williams pod jejím vedením prošla kompletním rebrandingem, implementací CRM systému a redesignem webu. Na starosti měla i nastavení marketingových procesů napříč všemi odděleními realitní kanceláře. Současně řídila osmičlenný tým profesionálů a zajišťovala komplexní 360° marketing pro významné developerské projekty klientů jako jsou Sekyra Group, Trigema či Karlín Group. Mimo to měla komplexní dohled nad nastavením marketingu pro značky jako Feelhome, Offices Unlimited či Refugium.

-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**O PSN**

Na českém trhu s nemovitostmi působí [PSN](https://www.psn.cz/) **již od roku 1991** (původně jako Pražská správa nemovitostí, od roku 2019 už jen pod názvem PSN). Firma se od svého vzniku věnovala zejména **rekonstrukcím činžovních domů**. Ty má ve svém portfoliu i nadále, prošla však velkým rozvojem a v současnosti se již věnuje i **nové výstavbě velkých rezidenčních a polyfunkčních projektů**. Pracuje například na konverzi továrního areálu Koh-i-noor v pražských Vršovicích, na přeměně areálu v Plynárenské ulici v Brně nebo připravuje výstavbu polyfunkční budovy na místě bývalého Transgasu v centru Prahy na Vinohradech, na které spolupracuje se společností Penta Real Estate. Aktuálně dokončila Vanguard Prague – revitalizaci původní továrny na 150 unikátních loftů a novostavbu Ahoj Vanguard v jejím sousedství s 94 byty a realizuje např. novostavbu Rezidence Maroldka s 38 jednotkami nebo butikový projekt rekonstrukcí domu na Vinohradské 160 s 23 byty. Projektem Slunečný svah ve Špindlerově Mlýně nově vstoupila do segmentu **rekreačního bydlení**.

PSN také dlouhodobě vytváří **vlastní portfolio nemovitostí** v Praze, Pardubicích, Hradci Králové a Brně, a to pro nájemní bydlení i za účelem pronájmu kanceláří a komerčních prostor. Nejvýznamnějšími jsou ikonický Tančící dům, Dům Módy na Václavském náměstí nebo první český mrakodrap City Empiria na pražské Pankráci. V centru Pardubic na začátku roku zahájila rekonstrukci obchodního centra Grand ve funkcionalistickém paláci od architekta Josefa Gočára.

Společnost PSN je **českou rodinnou firmou**, která byla již pětkrát **oceněna** v programu Best Managed Companies. Tento program staví na osvědčené globální metodice společnosti Deloitte a patří mezi nejvýznamnější podnikatelská ocenění svého druhu.